

SUGAR ANALYTICS POWERED BY COGNOS BUSINESS INTELLIGENCE

Intelligenterere Entscheidungen durch Analysen auf Unternehmensniveau

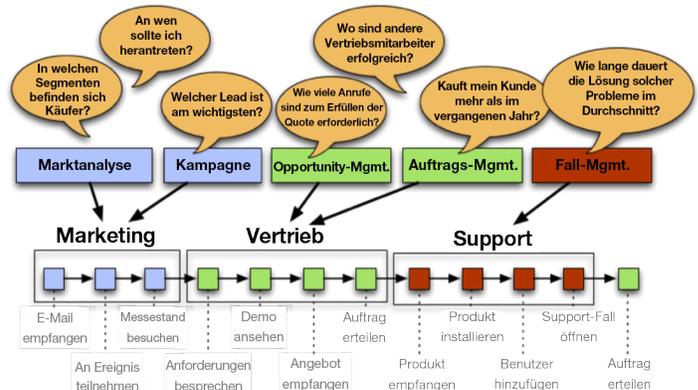
STEIGERUNG DER UNTERNEHMENSLEISTUNG DURCH BESSERE INFORMATIONEN

Die Anwendung Sugar Analytics Powered by Cognos Business Intelligence ist die ideale Lösung zum Integrieren erweiterter Analysen in CRM. Die Teams mit Kundenkontakt können effizienter arbeiten, da sie über den gesamten Marketing-, Vertriebs- und Supportzyklus hinweg sofort Zugriff auf wichtige Einblicke haben. Da aktive Alarmer bei der Überwachung von wichtigen Leistungskennzahlen helfen, wird die Zahl ihrer Geschäftsabschlüsse steigen. Zudem lässt sich durch verkürzte Datenerfassungs- und Berichterstellungszeiten die Effizienz erhöhen.

Verwenden Sie Sugar Analytics Powered by Cognos Business Intelligence zum Messen des Fortschritts bezüglich Ihrer Ziele, zum Analysieren von Daten aus mehreren Perspektiven und zum Überwachen, Verfolgen und Visualisieren der Unternehmensleistung. Genau wie Sugar selbst kombiniert Sugar Analytics Powered by Cognos Business Intelligence leistungsstarke Unternehmenseinblicke mit Benutzerfreundlichkeit und außerordentlicher Wertsteigerung.

ERWEITERTE UNTERNEHMENSANALYSE- UND ENTSCHEIDUNGSFINDUNGSFUNKTIONEN

Erstellen Sie Trendberichte, die eine Zeitfolge abdecken. Führen Sie auf einer beliebigen Aggregationsstufe mehrdimensionale Analysen für eine beliebige Dimension aus. Verwenden Sie Scorecards in einem Sugar-Dashboard, um die Leistung im Vergleich zu den Zielen zu messen, nachzuverfolgen und zu visualisieren. Erstellen Sie Berichte über komplexe Unternehmensereignisse, die mehrere Sugar-Module umfassen, beispielsweise das Nachverfolgen der Konvertierung von Leads in Opportunities, in Kunden und sogar hin bis zu evtl. Vertragsverlängerungen.

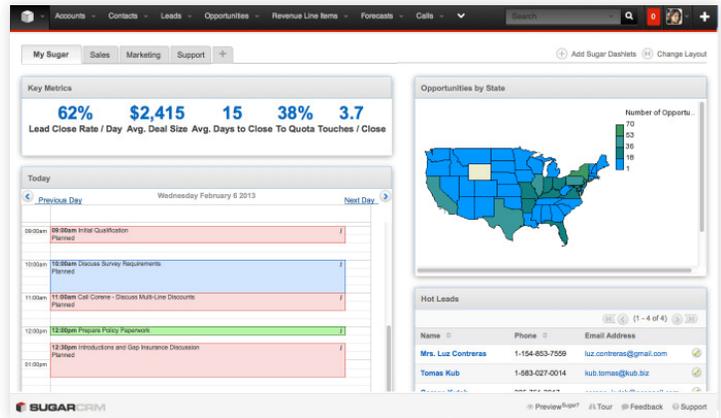


BUSINESS INTELLIGENCE DURCH BEQUEME SUGAR-INTEGRATION

Auf dem Sugar-Startbildschirm können Sie in einem Dashboard-Bericht wichtige Geschäftskennzahlen anzeigen und überprüfen. Zudem können Sie vorhandenen Sugar-Datensätzen auch Business-Intelligence-Funktionen wie Kundenzufriedenheitswerte oder Kaufmuster hinzufügen.

AUTOMATISIEREN DER DATENSAMMLUNG, UM SCHNELLEN ZUGRIFF ZU ERMÖGLICHEN

Dank Automatisierung können die Benutzer – ganz gleich, ob sie im Management, Vertrieb, Support oder Marketing tätig sind – in Sugar wichtige Informationen zur Geschäftsleistung anzeigen, ohne dazu Berichte aus separaten Systemen abrufen zu müssen. Aus mehreren Quellen aggregierte Daten können in einem einzelnen Dashboard angezeigt werden, wo sie zugänglich sind und leicht interpretiert werden können.



ZEITNAHE ENTSCHEIDUNGEN DURCH GESCHÄFTSPROZESSALARME

Sugar Analytics Powered by Cognos Business Intelligence kann Alarime basierend auf wichtigen Geschäftsparametern senden, die vor kurzem geändert wurden oder für die sich eine Änderung abzeichnet. Dadurch wird Ihre Organisation so früh wie möglich benachrichtigt. Alarime können in Sugar, per E-Mail, SMS oder in einem Cognos-Bericht zugestellt werden.

BEQUEME BEREITSTELLUNG DURCH VOLLSTÄNDIGE SUGAR-INTEGRATION

In der Anwendung Sugar Analytics Powered by Cognos Business Intelligence entfallen viele der Schwierigkeiten, die bei der Business Intelligence-Integration in CRM auftreten können. Durch diese Anwendung können Sie auf alle Sugar-Standardmodule und auf benutzerdefinierte Module zugreifen, die mit Module Builder und Sugar Studio erstellt wurden. Zudem stellt Sugar Analytics die vollständige Cognos Business Intelligence-Funktionalität basierend auf Sugar-Daten bereit. Dazu zählen mehrdimensionale Analysen, Scorecards, Dashboards, Berichte, Mobile Business Intelligence, Echtzeitüberwachung und erweiterte Visualisierung. Anhand der integrierten Sicherheits- und Benutzerverwaltung wird sichergestellt, dass das Cognos-Berichtsmodul Sicherheitseinstellungen und neue, geänderte oder gelöschte Benutzer direkt und automatisch aus Sugar übernimmt. Dadurch werden Risiken und Verwaltungsaufwand minimiert.

WEITERE INFORMATIONEN ZU SUGAR UND IBM ERHALTEN SIE UNTER WWW.SUGARCRM.COM/IBM

EINE KOSTENLOSE TESTVERSION VON SUGARCRM ERHALTEN SIE UNTER WWW.SUGARCRM.COM/FREETRIAL ODER INDEM SIE UNTER 1 877 842 7276 (INNERHALB DER USA) ODER +1 408 454 6940 (AUSSERHALB DER USA) ANRUFEN.

04-14-01-LR