



# Weltweit führende Umweltechnik

## Auf einen Blick:

### Unternehmen:

Komptech GmbH

### Branche:

Umweltechnik

### Anzahl der Mitarbeiter:

490

### Anzahl der Nutzer:

75

### Internet:

www.komptech.com

### Eingesetzte KINAMU Lösung:

SugarCRM®

Reporter

Organisations- u.  
Berechtigungsmanagement

Produktkatalog

### Einführungszeit:

2,5 Monate

### Projektziele:

Einführung eines CRM Systems

Schaffung einer einheitlichen  
Datenbasis in den Bereichen Vertrieb,  
Marketing und Service

Bessere Schnittstellen zwischen  
den einzelnen Abteilungen

Ablöse der bestehenden Excellisten

Vereinfachte Auswertungen  
erfasster Daten

Versorgung des Vertriebs mit  
kundenspezifischen Informationen

### Highlights:

Einführung durch Prototyping

Schrittweise Erweiterung  
des Systems

Individuelle SugarCRM  
Modulprogrammierungen

## Über Komptech

Das Unternehmen Komptech mit Hauptsitz in Frohnleiten, Steiermark, wurde 1992 gegründet und entwickelte sich rasch zum Global Player in Sachen Umweltechnik. Komptech ist führender internationaler Technologieanbieter für Maschinen und Anlagen für die mechanische und mechanisch-biologische Behandlung fester Abfälle, sowie die Aufbereitung von Biomasse als erneuerbarer Energieträger.

Die Produkte decken alle wesentlichen Verfahrensschritte (Zerkleinerungs-, Sieb-, Separations und Kompostierungstechnik) moderner Abfallbehandlung und Biomasseaufbereitung ab.

## Die Ausgangssituation & der Projektverlauf

Komptech hatte bisher kein CRM System und arbeitet in einer IT-Landschaft mit sehr unterschiedlichen Systemen. Die Unternehmensgruppe besteht aus 4 Produktions- und 4 Vertriebsstandorten. Als Mutter agiert die Komptech GmbH in Frohnleiten (Steiermark, AT). Projektziel war es, eine gemeinsame Datenbasis im Bereich Vertrieb, Marketing und Service zu schaffen. Gefordert wurden optimierte Schnittstellen zwischen den einzelnen Abteilungen, sowie eine einheitliche Datenverwaltung. Dadurch sollten Prozesse effizienter gestaltet und ein besserer Überblick über die aktuelle Kunden- und Marktsituation geschaffen werden. Dem Vertrieb können kundenspezifische Informationen somit rasch zur Verfügung gestellt werden. Zudem wurden Roll-Outs bzw. Anbindungen des CRM Systems an die internationalen Niederlassungen geplant und laufend umgesetzt (Deutschland, UK, USA).

Als Basis diente SugarCRM, welches um die KINAMU-Module Reporter, Organisations- und Berechtigungsmanagement und Produktkatalog erweitert wurde. Weiters wurde ein Modul zum Ablegen von Messeaktivitäten integriert. Dies ermöglicht eine zielgerichtete Steuerung aller weiterführenden Marketingmaßnahmen.

Der Betrieb und die Wartung des Systems erfolgen vor Ort in der Firmenzentrale in Frohnleiten. Durch die intensive und professionelle Zusammenarbeit aller Beteiligten, konnte das Projekt in weniger als 3 Monaten zum Abschluss gebracht werden.

## Über KINAMU

KINAMU ist Kiswahili (Afrikanisch) und bedeutet Gewandtheit und Beweglichkeit. Der Name passt für das IT-Unternehmen, das durch kostengünstige Softwarepakete, die eine klare Kalkulation erlauben, KMU betriebswirtschaftliche Bewegungsfreiheit verschafft. Die KINAMU Business Solutions AG wurde 2007 in Schwechat gegründet und setzt ihren Fokus auf den Vertrieb und Betrieb von Business Lösungen für KMU. Ihr Ansatz kombiniert die Vorzüge Des klassischen Projekt Delivery Ansatzes mit den Benefits von Software-as-a-Service und on-Demand Modellen.



SugarCRM Deutschland GmbH  
Crusiusstrasse 1  
80538 München, Deutschland  
Tel: +49 89 18917-2000  
Fax: +49 89 18917-2150  
www.sugarcrm.com



KINAMU Business Solutions AG  
Concorde Business Park 2 / F12  
2320 Schwechat, Österreich  
Tel: +43 1 30620 - 0  
Fax: +43 1 30620 - 9000  
office@kinamu.com  
www.kinamu.com