

DETAIL

Auf einen Blick:

Unternehmen:

Institut für internationale Architektur-
Dokumentation GmbH & Co. KG

Branche:

Verlagswesen

Anzahl der Mitarbeiter:

50

Internet:

www.detail.de

Eingesetzte KINAMU Lösungen:

SugarCRM

Projektziele:

- Zielgruppenorientierte Ansprache
Des Endkunden
- Zielgruppen Selektion in SugarCRM
basierend auf Informationen von
anderen Systemen
- Übernahme von Zielgruppen
zur nahtlosen Verarbeitung in
anderen Systemen
- Analysemöglichkeiten zur
weiteren Marktbearbeitung und
strategischem Marketing
- Highlights:**
 - Schnittstellen zu den
unterschiedlichsten Systemen
 - Nicht zueinander verknüpfte Daten
mit unterschiedlicher Datenqualität
& -aktualität

Zielgruppengerechtes Marketing im Verlagswesen.

Über "Institut für internationale Architektur-Dokumentation GmbH & Co. KG"

DETAIL ist die internationale Zeitschrift für Architektur und Baudetail. Sie behandelt in jedem Heft ein besonderes Konstruktionsthema. Dabei steht die Qualität des konstruktiven Details im Vordergrund. Der Name DETAIL steht jedoch auch für das Verlagshaus. Das Institut für internationale Architektur-Dokumentation GmbH & Co. KG wurde 1961 mit Sitz in München gegründet. Die Redaktion publiziert hochwertige Fachbuchreihen für Architekten.

Die Ausgangssituation

In der unternehmensweit heterogenen Systemlandschaft waren die Daten weder einheitlich koordiniert noch für Mitarbeiter klar ersichtlich. Die Zielsetzung war eine Marketingplattform zu schaffen, in der alle Daten zentral zusammengefasst werden, um so die Basis für ein zielgruppengerechtes Marketing zu ermöglichen.

Dabei waren Systeme wie das Warenwirtschaftssystem, der Onlineshop, mehrere themenspezifische Websites sowie eine E-Marketing Lösung zu integrieren. Diese Datenbasis sollte dann in weiterer Folge Transparenz über die verschiedenen Marketing- und Verkaufskanäle zum Einzelkunden ermöglichen.

Der Projektverlauf

Durch die Integration mit den verschiedenen Systemen wurde Sugar Professional zur zentralen Datenplattform. Alle Änderungen werden über SugarCRM® abgeglichen. Dies stellt im Sinne der Kundenbeziehung sicher, dass die Kundeninformationen aktuell gehalten werden.

Detail hatte Vertrauen auf die Kompetenz und das jahrelange Know-How von KINAMU ein derartig komplexes Projekt umzusetzen. Eine zusätzliche Herausforderung stellte der Umstand dar, dass zuvor eine CRM Umsetzung mit einer proprietären Lösung aufgrund der Komplexität des Projektes gescheitert war. Oberstes Ziel des Projektes war die vollständige Integration aller Quellsysteme (Warenwirtschaftssystem, mehrere Websites, E-Marketing Lösung, usw.) in eine einheitlich basierende Systemlandschaft.

Dem Ziel des Ausbaus in weitere Gesellschaften und Publikationen steht somit nichts mehr im Wege.

Über KINAMU

KINAMU ist Kiswahili (Afrikanisch) und bedeutet Gewandtheit und Beweglichkeit. Der Name passt für das IT-Unternehmen, das durch kostengünstige Softwarepakete, die eine klare Kalkulation erlauben, KMU betriebswirtschaftliche Bewegungsfreiheit verschafft. Die KINAMU Business Solutions AG wurde 2007 in Schwechat gegründet und setzt ihren Fokus auf den Vertrieb und Betrieb von Business Lösungen für KMU. Ihr Ansatz kombiniert die Vorzüge Des klassischen Projekt Delivery Ansatzes mit den Benefits von Software-as-a-Service und on-Demand Modellen.



SugarCRM Deutschland GmbH
Crusiusstrasse 1
80538 München, Deutschland
Tel: +49 89 18917-2000
Fax: +49 89 18917-2150
www.sugarcrm.com



KINAMU Business Solutions AG
Concorde Business Park 2 / F12
2320 Schwechat, Österreich
Tel: +43 1 30620 - 0
Fax: +43 1 30620 - 9000
office@kinamu.com
www.kinamu.com